



# MEIN MINERALWASSER MOMENT



Tag des Mineralwassers  
am 7. Oktober 2025

# Tag des Mineralwassers

## **Fester Aktionstag der Branche und Rampenlicht für das Naturprodukt Mineralwasser**

Jeder Mensch in Deutschland trinkt durchschnittlich ein großes Glas Mineralwasser am Tag. Zwei von drei Menschen in Deutschland sagen, dass sie vorwiegend das Naturprodukt konsumieren. Kein anderes Erfrischungsgetränk ist damit so stark in das tägliche Leben der Verbraucherinnen und Verbraucher eingebunden – und doch sind sich vieler dieser einzigartigen Vorzüge und der großen Bedeutung von Mineralwasser nicht bewusst.

Es ist nicht selbstverständlich, dass wir den natürlichen Durstlöscher Mineralwasser jederzeit genießen können. Dahinter steckt ein einzigartiges Naturprodukt – ursprünglich rein, über Jahrzehnte gefiltert und geschützt. Und Menschen, die täglich dafür sorgen, dass es so bleibt: Die deutschen Mineralbrunnen schützen ihre Quellen und wirtschaften nachhaltig, damit Mineralwasser-Momente auch in Zukunft möglich sind.

Der Tag des Mineralwassers wurde 2022 ins Leben gerufen, um die Bedeutung von Mineralwasser im täglichen Leben im Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher stärker zu verankern. Wasser ist die Quelle allen Lebens und Mineralwasser ist die reinste und natürlichste Form dieses kostbaren Elements. Mineralwasser ist DAS Getränk für 365 Tage im Jahr, ein Leben lang. Es begleitet Kinder, Jugendliche und Erwachsene im gesamten Alltag.

# Tag des Mineralwassers

## Fester Aktionstag der Branche und Rampenlicht für das Naturprodukt Mineralwasser

Mit seiner reichen Geschichte und tiefen Verwurzelung in unserer Kultur verdient Mineralwasser einen eigenen Ehrentag:

- Mineralwasser ist weit mehr als nur ein Durstlöscher. Es ist ein natürliches Produkt, das aus tiefen, geschützten Quellen gewonnen wird. Während seiner langen Reise durch verschiedene Gesteinsschichten nimmt das Wasser wertvolle Mineralstoffe auf.
- Darüber hinaus trägt Mineralwasser zu einer ausgewogenen Flüssigkeitszufuhr bei, was besonders in unserer hektischen modernen Welt wichtig ist. Es unterstützt den Körper dabei, vital und leistungsfähig zu bleiben.
- Die Mineralbrunnen in Deutschland bewahren seit Generationen einen der kostbarsten Schätze der Natur – die ursprünglich reinen Wasservorkommen in geschützten Grundwasserstockwerken. Sie machen den Menschen dieses Naturprodukt zugänglich.

Die im beigefügten Argumentarium aufgeführten Botschaften sollen als Anregung für eigene Inhalte dienen und dürfen auch 1:1 verwendet werden.

2025 feiert die Branche den  
Tag des Mineralwassers  
bereits zum vierten Mal!

# Tag des Mineralwassers



Indem die Mineralbrunnen-Branche und ihre Partner den Tag des Mineralwassers feiern, wird nicht nur die Wichtigkeit des Naturproduktes hervorgehoben, sondern auch ein Bewusstsein für den verantwortungsvollen Umgang mit unseren wertvollen Wasserressourcen geschaffen. Es ist ein Tag, um das Geschenk der Natur zu würdigen und gemeinsam die Reinheit und Frische von Mineralwasser zu genießen:

- 1. Bewusstsein schaffen:** An diesem Tag wird die Öffentlichkeit in konzertierten Aktionen über die Vorteile von Mineralwasser aufgeklärt. Social-Media-Aktivitäten und Veranstaltungen sollen Mineralwasser an diesem Aktionstag eine bundesweite Bühne geben und damit die Aufmerksamkeit auf das Naturprodukt und seine besonderen Eigenschaften lenken: natürlich rein, erfrischend, mit wertvollen Mineralstoffen und nachhaltig.
- 2. Kulturelles Erbe bewahren:** Mineralwasser hat eine lange Tradition und ist ein wichtiger Bestandteil unserer Trinkkultur. Durch den Tag des Mineralwassers wird diese kulturelle Bedeutung gewürdigt und gefeiert.
- 3. Verbraucherbindung stärken:** Der Tag des Mineralwassers bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit, die Verbindung zwischen den Mineralbrunnen und ihren Kundinnen und Kunden über individuelle Aktivitäten zu stärken.

# Aktivitäten

Die Mineralbrunnen können den Tag des Mineralwassers individuell für eigene Aktionen nutzen:

1. **Durchführung von individuellen Aktionen** wie Betriebsführungen z. B. für Schulen, Gewinnspiele, After-Work-Events, Tag der offenen Tür, Pressegespräche, Medienkooperationen.
2. **Einbindung des Getränke-Fachhandels** über Verkostungsaktionen, Gewinnspiele, Anzeigenschaltungen. Eine Anzeigenvorlage ist in diesem Aktionspaket enthalten.
3. **Social-Media-Aktivitäten** mit einem Fokus auf das eigene Unternehmen – Geschäftsführung, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – unter dem Motto „Mein Mineralwasser-Moment“.

## Gemeinsam an einem Strang ziehen!

Je mehr Mineralbrunnen und Partner sich am Tag des Mineralwassers beteiligen, desto stärker wird die positive Wahrnehmung in der Öffentlichkeit sein.

**Kampagnenzeitraum: 07. bis 11. Oktober 2025**

# Mein Mineralwasser-Moment

Menschen zeigen ihren schönsten oder bedeutendsten Mineralwasser-Moment. Das kann beim Sport, bei der Arbeit, beim Entspannen oder beim Kochen sein. Das Motto wurde gewählt, um das Mitmachen so einfach wie möglich zu machen.

Es kann wie in der Vergangenheit über Reels umgesetzt werden, es kann allerdings auch ganz einfach über ein Bildmotiv sichtbar gemacht werden, ohne dass ein Statement ausgesprochen werden muss. Das Thema des Reels oder des Fotos kann frei gewählt werden: Über das Zeigen ganz unterschiedlicher Anlässe und Situationen spiegelt das Motto wider, wie fest Mineralwasser in der Trinkkultur und im Alltag der Menschen verankert ist.



# Warum Mitmachen wichtig ist – für jeden Mineralbrunnen

Der Erfolg der Kampagne „Mein Mineralwasser-Moment“ steht und fällt mit der Beteiligung der Mitgliedsunternehmen. Je mehr sich aktiv einbringen, desto größer ist der Effekt – für jedes einzelne Unternehmen und für die Branche insgesamt. Die Mitmachaktion ist ein Multiplikator für Aufmerksamkeit, Botschaften und Relevanz.



# Ablauf

## Malaika Mihambo macht es vor

- Malaika Mihambo veröffentlicht selbst in Co-Autorenschaft mit der IDM am 7. Oktober 2025 auf ihrem Instagram-Kanal ein Posting, in dem sie ihren Mineralwasser-Moment vorstellt.
- Zusätzlich wird auf den Kanälen der IDM ein Reel mit einem Zusammenschnitt verschiedener Mineralwasser-Momente von Malaika Mihambo veröffentlicht.



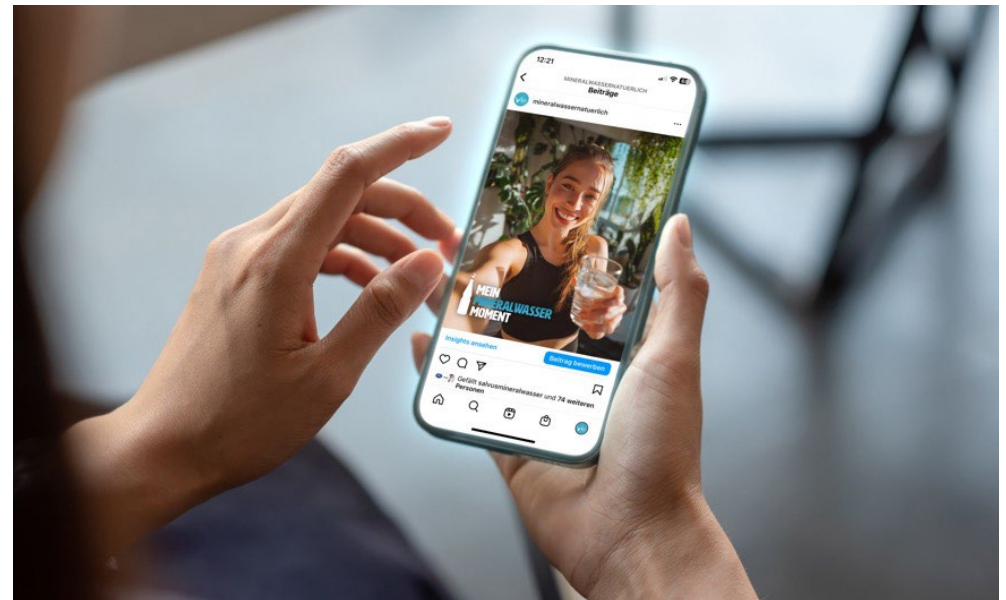
# Ablauf

## Reichweite, Reichweite, Reichweite ...

Alle Mineralbrunnen und Partner sollen selbst ab dem 7. Oktober 2025 nach dem Vorbild der Mineralwasser-Botschafterin Malaika Mihambo wahrnehmbare Statements für das Naturprodukt Mineralwasser abgeben:

- **Option 1:** Sie zeigen in einem einfachen Video oder einem Foto unter dem Motto „Mein Mineralwasser-Moment“ ihren persönlichen Augenblick, in dem Sie Mineralwasser trinken.
- **Option 2:** Mineralbrunnen und Partner rufen zusätzlich ihre Community dazu auf, ebenfalls ihre Momente zu teilen.

**Generieren Sie mit uns gemeinsam so viele verschiedene Mineralwasser-Momente wie möglich!**



# Ablauf

- Jedes teilnehmende Unternehmen setzt die Maßnahme eigenständig um. Die Gestaltungselemente der Kampagne rund um Malaika Mihambo werden bereitgestellt und können ebenfalls verwendet werden.
- Die Wort-Bild-Marke „MEIN MINERALWASSER-MOMENT“ ist als wiederkehrendes Element und Klammer der gemeinsamen Aktion.



- Die IDM wird die von den mitmachenden Unternehmen veröffentlichten Postings auch in ihren Storys teilen.

# Instrumente

Folgende Materialien werden zur Verfügung gestellt:

- Trailer Mineralwasser-Moment von Malaika Mihambo aus bestehenden Bildwelten
- Wort-Bild-Marke „MEIN MINERALWASSER-MOMENT“ (statisch und animiert, zum Einsetzen in Fotos und Videos)
- Designvorlagen für Fotos und Reels
- Sticker
- Anzeigenvorlage
- E-Mail-Abbinder
- Nutzungsvereinbarung (Seiten 16 und 17 dieser Datei)

**NATÜRLICH**

**ERFRISCHEND**

**PRICKELND**

**QUELLFRISCH**

**SPRITZIG**

**EINZIGARTIG**

# Bereitstellung der Dateien

1. Trailer, Wort-Bild-Marken, Sticker, Anzeigenvorlage und E-Mail-Abbinder über das beigefügte Aktions-Kit
2. Zusätzlich Designvorlagen für Postings und Storys über Canva:

Link zu Canva: [bit.ly/TdM\\_2025\\_Canva](https://bit.ly/TdM_2025_Canva)

Zur Nutzung von Canva ist ein kostenloser Account erforderlich:

- Auf den Canva-Link klicken, Canva öffnet sich
- Auf den Button „Creativ mit Canva“ klicken
- Es erfolgt die Aufforderung, sich über Google, Facebook oder mit einer E-Mail-Adresse anzumelden
- Danach kann Canva genutzt werden

Nutzung von Canva nach der Anmeldung:

- Auf „Vorlage anzeigen“ klicken
- Im Editor öffnen
- Es wird ein Whiteboard mit Stickern angezeigt
- Darunter kann man die Vorlage für einen Beitrag oder eine Story auswählen
- Über den Menüpunkt „Datei -> Dateien hochladen“ Fotos hochladen
- Die gewünschte Datei unter dem Seitenmenü-Punkt „Uploads“ auswählen und auf die Vorlage ziehen. Das Motiv ggfs. noch ausrichten
- Aus dem Whiteboard können jetzt noch per Copy + Paste Sticker auf das Motiv gesetzt werden
- Abschließend über den Menüpunkt „Datei -> Uploads“ die fertige Datei herunterladen und posten

**Der Link zur Canva-Vorlage kann auch in SOME-Postings geteilt werden mit der Aufforderung an die Community „Und jetzt bist Du dran!“**



**Veröffentlichen Sie bitte zum Tag des Mineralwassers den von Ihnen erstellten MINERALWASSER-MOMENT idealerweise mit einer Schwerpunktsetzung am 07.10.2025 und einer thematischen Vielfalt bis zum 11.10.2025!**

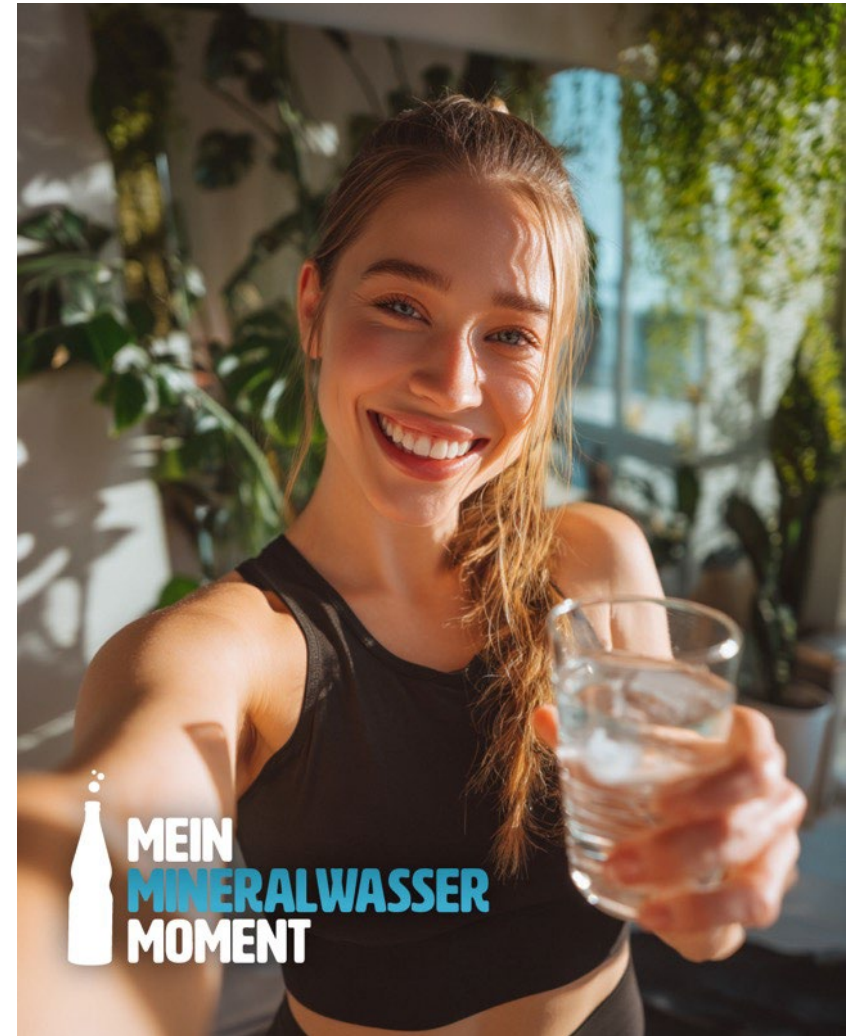
**Verwenden Sie bitte bei allen Postings die Hashtags #MeinMineralwasserMoment und #ambestennatürlich!**



# Aktivitäten der IDM

Flankierend zu der gemeinsamen Social-Media-Aktion der Mineralbrunnen und Partner wird die IDM zentrale PR-Maßnahmen zum vierten Tag des Mineralwassers durchführen:

- PM mit den wichtigsten Aspekten des TdM
- PM mit möglichst hoher Akzeptanz bei den Medien über starkes Storytelling
- User Generated Content (UGC) über Social Media
  - Creator produzieren ihre persönlichen Mineralwasser-Momente
  - Die Veröffentlichung erfolgt über die Kanäle der IDM





# Nutzungsvereinbarung

Der Trailer, die Wort-Bild-Marke, die Sticker, die Gestaltungsvorlage und die Anzeigenvorlage dürfen von Mitgliedsunternehmen der GFF und des VDM sowie von den Kooperationsbetrieben (Mitglieder der Verbände BV GFGH und VDGE, Lebensmittelhandel, Dienstleister etc.) im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Bewerbung und Umsetzung der gemeinsamen Malaika-Mihambo-Kampagne verwendet werden.

Voraussetzung ist die Berücksichtigung der folgenden Bedingungen:

1. Veröffentlichung unveränderter Vorlagen: Der Einsatz von Vorlagendateien, die unverändert veröffentlicht werden, ist grundsätzlich gestattet.
2. Veröffentlichung individualisierter Vorlagen: Eine Ergänzung der Vorlagendateien durch Logos/Web-Adressen ist gestattet. **Ausgenommen** sind die Motive mit einer Abbildung von Malaika Mihambo. Diese dürfen aus nutzungsrechtlichen Gründen **nicht** bearbeitet oder verändert werden.
3. Veröffentlichung von Teilen der Vorlage: Die alleinige Nutzung der in der Vorlagendatei enthaltenen Bildelemente mit Malaika Mihambo außerhalb der Kampagnen- und Gestaltungslinie ist **ausdrücklich nicht gestattet**. Die Bildmotive dürfen ausschließlich in Kombination mit der jeweiligen gestalteten Wort-Bild-Marke gemäß vorgegebener Gestaltung verwendet werden. Die Sticker und die Gestaltungsvorlage dürfen auch in Teilen verwendet werden.

Die Wort-Bild-Marken und Sticker dürfen von den Mineralbrunnen und Partnern im Rahmen der Teilnahme an der gemeinsamen Social-Media-Aktion eingesetzt und entsprechend bearbeitet werden.



# Nutzungsvereinbarung

Sämtliche Motive und Videos dürfen von allen Mineralbrunnen in der zur Verfügung gestellten Form für eigene Social-Media-Aktivitäten im redaktionellen Rahmen verwendet werden. **Ausdrücklich nicht gestattet** ist eine Nutzung innerhalb markenwerblicher Postings.

Bitte verwenden Sie bei Postings stets die Hashtags **#MeinMineralwasserMoment** und **#ambestennatürlich**. Auf diese Weise können Ihre Beiträge in den sozialen Netzwerken von allen Beteiligten leicht gefunden werden. Bitten Sie auch Ihre Partner, Testimonials, Influencerinnen und Influencer um die Verwendung.



**Tag des Mineralwassers**  
am 7. Oktober 2025

Natürliches Mineralwasser steht für ursprüngliche Reinheit, gelebte Trinkkultur und eine über 2.000-jährige Tradition.

Mineralwasser ist ein unverzichtbarer Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung: frisch, kalorienfrei und voll wichtiger Mineralstoffe.

Die deutschen Mineralbrunnen sorgen täglich dafür, dass dieses kostbare Naturprodukt allen Menschen zugänglich bleibt. Dabei handeln sie im Einklang mit der Natur, schützen die Quellen und sichern so diese wertvolle Ressource für kommende Generationen.

Entdecken Sie die regionale Vielfalt deutscher Mineralwässer! Ob prickelnd, medium oder still: Für jeden Geschmack ist etwas dabei.

**MEIN MINERALWASSER MOMENT**

Malaika Mihambos Mineralwasser-Moment: Natürliche Erfrischung nach dem Training.  
**Zeig uns deinen!**

**Sauz klar!**  
NATÜRLICHES MINERALWASSER

[www.mineralwasser.com](http://www.mineralwasser.com)

Die Gestaltungsvorlage in Canva wird im „Portrait-Format“ 1080 x 1350 Pixel und im „Story-Format“ 1080 x 1920 Pixel zur Verfügung gestellt, der Trailer in 1080 x 1920 Pixel.

# Ansprechpartner



## **Kampagne:**

Informationszentrale Deutsches Mineralwasser (IDM)

c/o WPR COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Anja Gründer / Frank Habekost

Telefon: 02241 234070

E-Mail: [IDM@mineralwasser.com](mailto:IDM@mineralwasser.com)

## **Mineralbrunnen-Themen:**

Verband Deutscher Mineralbrunnen e. V. (VDM)

Maik Hünefeld

Telefon: 0228 95990 21

E-Mail: [maik.huenefeld@vdm-bonn.de](mailto:maik.huenefeld@vdm-bonn.de)